

VIŠA POSLOVNO TEHNIČKA ŠKOLA  
UŽICE

SEMINARSKI RAD IZ  
INDUSTRIJSKOG MENADŽMENTA

PLAN PRODAJE I PRIHODA

PROFESOR :  
Dr Milan Martinović

STUDENTI:  
Kosovac Elma PM 36/03  
Pavićević Milena PM 290/03

## 1. Planiranje u preduzeću

Planiranje se, najčešće, definiše kao kontinualan proces svesnog i svrsishodnog određivanja i usmeravanja budućih aktivnosti sistema. Kao takvo, planiranje obuhvata sagledavanje budućih stanja sistema, odnosno budućih aktivnosti koje bi sistem trebalo da kontinualno realizuje da bi se u budućnosti našao u najboljem stanju i tako dostigao svoje ciljeve.

Plan predstavlja proizvod planiranja, dokument u kome su zapisane planske akcije koje karakterišu proces planiranja. Plan izražava jedno određeno buduće stanje, u tačno ograničenom i fiksiranom vremenskom preseku. Plan bi trebalo da bude fleksibilan, podložan stalnim promenama koje diktira okruženje i koje se moraju neprekidno unositi da bi se dostiglo najbolje buduće stanje. S obzirom da je sasvim jasno da je plan samo instrument planiranja i da izražava jedno stanje, koje svojom statičnošću ne može da obezbedi kontinuitet planiranja, onda svakako ne bi trebalo proces planiranja uprostiti i svesti ga na izradu plana za odgovarajući period i kasniju realizaciju zacrtanog plana sa izvesnim sporadičnim promenama koje retko odražavaju stvarne i potrebne promene.

Integralnost planiranja ogleda se u neophodnosti da se planiranjem obuhvati celokupan sistem, sa svim podsistemima i elementima, vezama i odnosima koji ga čine. Ovakav pristup planiranju, koje se naziva integralno planiranje, smatra se modernim i efikasnim jer obezbeđuje funkcionisanje i razvoj celokupnog sistema i svih njegovih podistema.

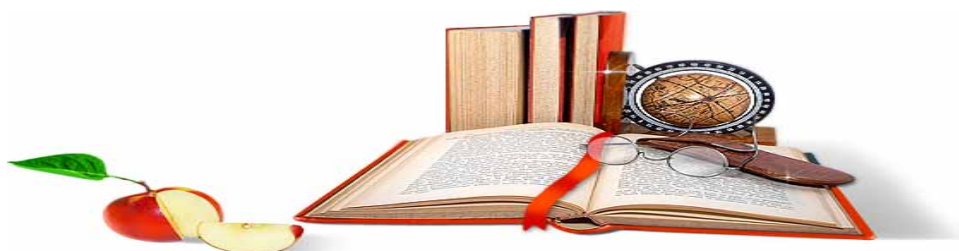
Revizija plana je stalna i zahteva unošenje svih promena koje u međuvremenu nastaju. Promene se ne vezuju samo za mere i sredstva za ostvarenje zacrtanih ciljeva, već obuhvataju i same ciljeve. Do promena samo u pojedinim akcijama kojima se realizuju ciljevi preduzeće bi došlo onda kada bi se revizija, iz godine u godinu, vršila bez pomeranja horizonta planiranja.

Ovakav ili sličan kontinualan sistem planiranja svakako se ne može ostvariti bez računara. Neophodnost neprekidnog prilagođavanja plana novim uslovima zahteva dobar informacioni sistem i posedovanje odgovarajućih programa kojima bi se ostvarili dinamičnost stalne revizije i poboljšanje plana.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

[FORUMU](#) ILI NA [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)